

"Meca-Cola" conquista o Médio Oriente

A versão "islâmica" da Coca-Cola, a Meca-Cola, está a conquistar todo o Médio Oriente. Produzida pela Meca-Cola Beverage Company, a bebida já vendeu mais de 2,2 milhões de garrafas em menos de dois meses. "A Arábia Saudita já fez um pedido de cinco milhões de garrafas de 1,5 litros", afirmou o inventor da bebida, Tawfik Mathluthi, um franco-tunisiano que fundou, em 1987, a Rádio do Mundo Árabe. "Vários países do Oriente Médio, entre eles a Síria, o Líbano, o Sudão, o Irão, o Iraque, o Iémen, a Jordânia e a Líbia, já concordaram em distribuir o produto", afirma Mathluthi.

O nome Meca-Cola inspira-se na cidade de Meca, o principal lugar santo do Islão, situado na Arábia Saudita, e pretende ser "uma fundação e um meio de combater a hegemonia norte-americana", diz Mathluthi, que se considera, no entanto, um "admirador" dos Estados Unidos.

A Meca-Cola é apresentada como um produto com "consciência social", pois cede 20% dos seus lucros líquidos para obras de caridade, sendo que 10% são destinados a obras palestinianas estritamente humanitárias para a infância, a educação e a conservação do património, explica o inventor. "Os outros 10% são dados a associações na Europa que trabalham pela paz no mundo e apoiam o povo palestiniano na sua luta legítima pela independência".

A garrafa menciona no rótulo o compromisso de destinar essas percentagens e incentiva os consumidores a beber com "compromisso" para "defender a nossa dignidade", dizem os slogans sobre um fundo vermelho. A imagem da mesquita de Al-Qods (Jerusalém), terceiro lugar santo do Islão, aparece no fundo do rótulo. O inventor diz que se inspirou na Zamzam-Cola, a versão iraniana da Coca-Cola, que também tem um grande êxito em vários países árabes, onde a população boicota de forma crescente os produtos norte-americanos. "Nestes tempos de 'islamofobia' parece-nos importante ter um signo unificador", explica.

Animado com o sucesso da bebida, Mathluthi sonha com uma produção de 200 milhões de garrafas até ao final do ano e pretende lançar no mercado o "Halal Fried Chicken", uma versão islâmica do "Kentucky Fried Chicken", e a nova bebida "Mecca-Cola-Café", com sabor a café.