

## Questões do género

---

As mulheres ocupam cinco vezes menos lugares do que os homens nos meios de comunicação social em todo o mundo, ou seja, são 18% do total de profissionais. Esta percentagem praticamente não aumentou nos últimos cinco anos, segundo um estudo divulgado pela Associação de Mulheres Jornalistas (AFJ).

Os temas relacionados com as mulheres representam 10% do total no conjunto dos meios de comunicação e 14% na imprensa diária. Por temas, as mulheres aparecem em 26% dos artigos sobre arte e espectáculos, 25% sobre acção humanitária, 11% sobre educação, 10% sobre pobreza e 7% sobre política e desporto. Quando a informação é sobre mulheres, 25% dos temas são ilustrados com fotos, enquanto sobre homens essa percentagem é de 11%, assinala a AMJ. Por outro lado, 21% das mulheres citadas são identificadas segundo o seu estado civil ou situação familiar, o que é o caso de 4% dos homens, "frequentemente mais identificados segundo a sua actividade ou posição na sociedade", refere a associação.