

Consumidores mais preocupados com meio ambiente

EQUILIBRIO E CONSUMO

A revista National Geographic e o instituto de pesquisa Globescan realizaram um inquérito a nível mundial para avaliar o impacto do estilo de vida dos consumidores sobre o meio ambiente e chegaram à conclusão que estes têm vindo a dar uma crescente importância a esta questão. Uma mudança de atitude que, no entanto, não tem motivações exclusivamente altruístas, já que é em grande medida estimulada pela crise económica.

De acordo com as conclusões do estudo, conduzido através da Internet junto de 17 mil consumidores de 17 países, Índia, Brasil e China apresentaram as melhores pontuações no índice global "Greendex" ("Índice Verde"), ao passo que americanos e canadianos se situaram no vermelho na escala de classificação. Espanhóis, alemães e franceses, pelo contrário, têm vindo a melhorar a sua prestação, mas na Rússia e no México a situação deteriorou-se em relação aos resultados do ano passado.

A recessão económica teve um papel importante para a mudança de hábito na maioria dos países, dizem os autores do estudo, que se questionam se estas mudanças positivas terão continuação após a recuperação económica. "Esperemos que as atitudes ecológicas que os consumidores têm vindo a adoptar para economizar passem a fazer parte de seu estilo de vida", afirma Terry Garcia, vice-presidente da National Geographic.

AFP