

Anúncio exhibe um recém-nascido homossexual e gera polémica

DISCRIMINAÇÃO

Um anúncio publicitário divulgado como parte de uma campanha contra a discriminação dos homossexuais, que exhibe um recém-nascido com uma pulseira de identificação com a palavra "homossexual" no lugar do nome, está a gerar uma grande polémica na Itália.

"A orientação sexual não é uma escolha", é o slogan da campanha usado nos anúncios espalhados pela região da Toscana (centro-norte) e reproduzidos nos jornais italianos.

"Usar recém-nascidos para fazer crer que a tendência homossexual é uma característica inata é um erro e uma vergonha", reagiu um deputado democrata-cristão Luca Volontè.

Esta campanha é de "mau gosto", considerou o filósofo Gianni Vattimo, homossexual, afirmando que o slogan da campanha era "a única parte verdadeira".

A principal associação de defesa dos direitos dos homossexuais na Itália, a ArciGay, saudou esta iniciativa, referindo que nela se mostra que a homossexualidade é um "dom imutável que deve ser respeitado". Impresso em milhares de exemplares, a publicidade deve ser afixada próximo aos estabelecimentos do governo e das escolas de Florença e por toda a Toscana.