Movimento S: sensibilizar os mais jovens para a obesidade infantil

O Movimento S, que visa combater a obesidade infantil e mobilizar crianças, pais e professores para a adoção de um estilo de vida saudável, tem três projetos em curso para as suas metas de sensibilização: o lançamento do filme 'Dimensão S', a estreia da série televisiva 'Movimento S' e a realização de um roadshow pelo país, que vai decorrer de 8 a 10 de julho.

A Organização Mundial da Saúde considera a obesidade infantil a epidemia do século XXI e, em Portugal, estima-se que cerca de 30% das crianças tem excesso de peso. Assim, o Movimento S propõe-se a sensibilizar a população mais jovem.

Além do filme e da série, o movimento vai realizar um roadshow pelo país, culminando na Festa da Juventude, na Lagoa. Neste evento, a Águas de Portugal vai dinamizar uma ação pedagógica com jogos, a CPE Clínicas vai estar presente com rastreios e sensibilização da higiene oral, a Ótica das Avenidas também vai realizar rastreios e ação de sensibilização e a Filmideia marca presença com uma exposição e um concerto da Banda S (10 de julho, às 18h).