

“Letras na Avenida” com balanço positivo

Venda de livros, performances poéticas e musicais, tertúlias, sessões de autógrafos, homenagens, etc. Ao longo das duas últimas semanas o evento *Letras na Avenida* animou a Avenida dos Aliados, no Porto, registando uma média de cinco mil visitantes por dia.

Embora sem a realização da tradicional Feira do Livro do Porto, a *sala de visitas* portuense encheu-se de stands: de livrarias, das históricas às mais recentes, e de alfarrabistas, mas também de instituições como a Universidade do Porto, o Inatel ou o Cineclube do Porto.

“Foi uma oportunidade para muitos livreiros que há muito tempo não participavam numa feira do livro nos Aliados estarem em contacto com os leitores de livros na rua. E foi também uma oportunidade comercial”, referiu à PÁGINA uma responsável da produtora Cultureprint, parceira da Câmara Municipal do Porto na organização do evento. “Os livreiros ficaram muito satisfeitos com a animação e com o programa. E gostaram da experiência”, acrescentou Inês Castanheira

A reação do público também foi positiva. “Muita gente disse que tinha um ar informal e que parecia um retorno ao que era a feira do livro, antigamente, com os livreiros”, relatou Inês Castanheira. Depois do anúncio da não realização da Feira do Livro do Porto, “as pessoas receberam o evento com alguma surpresa”, porque já não estavam a contar com algo do género, “mas gostaram”.