

## Concurso Grande C: Sensibilizar os jovens para o uso legal da Internet

---

Vídeo, fotografia, música, media, escrita criativa, design e letra. O “Grande C”, um concurso de criatividade dirigido a alunos com idades entre os 12 e os 20 anos, vai premiar trabalhos originais em qualquer destas categorias. O prazo de inscrição termina a 31 de Março, a recepção de trabalhos faz-se até 21 de Abril.

Sensibilizar os alunos para o valor da obra original e a importância da protecção dos direitos de autor e conexos. Assim se resume a missão do concurso “Grande C” que pretende chamar a atenção para a utilização legal de informação, música, filmes e outros meios recolhidos na Internet. Os participantes serão convidados a criar uma obra sua para perceber o que é o trabalho criativo e porque é que tem de ser protegido legalmente.

As participações podem ser individuais ou em grupo, concorrendo para uma ou várias categorias, sendo que não existe limite de alunos ou trabalhos a apresentar por escola. Podem concorrer estabelecimentos de ensino públicos ou privados do 3º ciclo e Secundário e Profissional, com equivalência a estes níveis escolares. Os também professores podem participar nos projectos integrando os grupos de alunos concorrentes.

Tendo em conta o papel do professor na educação do público jovem, a Associação para a Gestão da Cópia Privada (AGECOP), promotora da iniciativa, preparou uma série de recursos educativos sobre os direitos de protecção da propriedade intelectual. Os interessados podem fazer o download de ficheiros em power point explicativos da história e do que são os direitos de autor e direitos conexos, bem como da sua relação com a Internet.

Para concorrer, os participantes devem fazer uma inscrição no site do “Grande C”, em <http://www.grandec.org/>, até dia 31 de Março. Sendo que a entrega de trabalhos acontece até 21 de Abril.

Andreia Lobo