

Campanha contra extremismo lançada por estudantes de Coimbra

“Respeech” é o nome da campanha de “combate ao extremismo e discurso de ódio em Portugal” lançada por estudantes da Universidade de Coimbra (UC). A campanha foi criada em parceria com o Facebook e a agência EdVenture Partners, no âmbito do 'Peer2Peer', “um programa mundial de combate à proliferação do discurso de ódio nos meios digitais, prevenindo assim a radicalização”, explica a UC, citada pela agência Lusa.

A campanha “surge depois de feito o diagnóstico aos principais focos do discurso de ódio em Portugal” tem como objetivo “atacar as causas deste fenómeno recorrendo a uma abordagem de proximidade com a população jovem e à desconstrução de ideias motivadoras de discriminação em Portugal”, afirma Maria João Medeiros, uma das estudantes envolvidas na campanha, avança a agência Lusa.

Assim, vai ser criada uma comunidade global online e offline, promovendo a consciencialização e a desconstrução de estereótipos, e vão ser realizados workshops em escolas e outras instituições do país.